

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора  
Муниципального бюджетного учреждения  
дополнительного образования  
"Центр внешкольной работы"  
города Сарова  
09.04.2024 № 59-01-15/58

**ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**об открытом аукционе в электронной форме на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания  
общественно-бытового центра,  
закрепленного на праве оперативного управления  
за Муниципальным бюджетным учреждением  
дополнительного образования  
"Центр внешкольной работы"  
города Сарова**

г. Саров  
2024 год

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения проведения аукциона
2. Основные понятия
3. Документооборот при проведении аукциона в электронной форме
4. Порядок представления документации об аукционе, разъяснение положений об аукционе и внесение в нее изменений
5. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме
6. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе
7. Задаток. Срок и порядок внесения и возвращения задатка
8. Порядок проведения аукциона
9. Порядок заключения договора по итогам аукциона
10. Приложение № 1 «Форма заявки на участие в аукционе»
11. Приложение № 2 «Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова» по лоту №1
12. Приложение № 3 «Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова» по лоту №2
13. Приложение № 4 «Сведения о рекламных конструкциях (лотах) с указанием начального размера платы (начальной цены предмета торгов)»
14. Приложение № 5 «Графическая часть рекламных конструкций

## **1. Общие положения проведения аукциона**

1.1. Настоящая документация об аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы", (далее - аукционная документация) разработана в соответствии со статьями 448, 449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Сарова от 19.07.2010 № 48/5-гд «О форме проведения на территории города Сарова торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», решением Городской Думы города Сарова от 30.01.2014 № 02/5-гд «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове», решением Городской Думы города Сарова от 09.12.2021 № 111/7-гд «О внесении изменений в решение городской Думы города Сарова «О форме проведения на территории города Сарова торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» и внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове», постановлением Администрации города Сарова от 18.04.2023 № 944 «Об утверждении порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Сарова Нижегородской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена».

1.2. Настоящая аукционная документация определяет порядок проведения аукциона в электронной форме (далее также - аукцион, аукцион в электронной форме) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова, на территории города Сарова Нижегородской области и утверждена приказом директора Центра внешкольной работы от 09.04.2024 №59-01-15/58 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде нежилого трёхэтажного отдельно стоящего здания Общественно-бытового центра».

1.3. Предметом аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова, на территории города Сарова Нижегородской области в соответствии с лотами, утверждаемыми постановлением Администрации города Сарова.

1.4. Форма проведения: аукцион проводится в электронной форме. По составу участников и форме подачи предложений аукцион является открытым.

1.5. Организатор аукциона (Организатор): Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова. Адрес места нахождения: 607181, Нижегородская обл., г. Саров, ул. Московская, д. 29.

Почтовый адрес: 607181, Нижегородская обл., г. Саров, ул. Московская, д. 29.

Контактный телефон: 8 (83130) 94527, 98100.

Контактное лицо: Антипова Людмила Юрьевна.

Адрес электронной почты: anoert-sarov@mail.ru, cvr.sekretar1@yandex.ru

1.6. Дата проведения аукциона, предмет аукциона (и лоты) с указанием места расположения каждой рекламной конструкции, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), шаг аукциона, порядок оформления заявок, дата начала и окончания срока приема и рассмотрения заявок от претендентов, дата проведения аукциона, размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет, на который он должен быть перечислен, срок, в течение которого победитель аукциона обязан заключить договор, срок действия договора, официальный источник публикации информации об аукционе, наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора аукциона, адрес сайта электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет указаны в извещении.

1.7. Официальные источники публикации информации о проведении аукциона:

Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова в сети Интернет: <http://www.centervr.moy.su> (далее - официальный сайт Организатора).

Сайт АО «Электронные торговые системы» в сети Интернет <http://www.fabricant.ru> (далее - сайт электронной площадки).

Официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов <http://www.torgi.gov.ru> (далее - официальный сайт).

Аукцион в электронной форме проходит в сети Интернет на электронной площадке <http://www.fabricant.ru>

1.8. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова, по каждому лоту закреплен в приложении № 2, № 3 к аукционной документации.

1.9. Сведения о рекламных конструкциях (лотах) с указанием начального размера платы (начальной цены предмета торгов), величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) (шаг аукциона) содержатся в приложении № 4 к настоящей документации.

1.10. Графическая часть рекламных конструкций (по лотам) содержится в приложении № 5 к аукционной документации.

## **2. Основные понятия**

2.1. Аккредитация - предоставление заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

2.2. Аукцион в электронной форме - форма торгов, проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выбираемой организатором аукциона, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора;

2.3. Аукционная документация - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения;

2.4. Аукционная комиссия - коллегиальный совещательный орган, создаваемый

организатором аукциона в целях обеспечения организации и проведения аукциона;

2.5. Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в аукционе;

2.6. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) - комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями аукционной документации;

2.7. Обеспечение заявки (задаток) - денежные средства, вносимые в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе;

2.8. Оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме;

2.9. Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу: <http://www.torgi.gov.ru>;

2.10. Победитель аукциона - участник аукциона, который признан аукционной комиссией обладателем права на заключение договора;

2.11. Регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

2.12. Участник аукциона - заявитель, допущенный к участию в аукционе;

2.13. Шаг аукциона - величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота);

2.14. Электронная площадка - сайт в информационно телекоммуникационной сети «Интернет», определенный для проведения аукциона в электронной форме, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об аукционе в электронной форме.

### **3. Документооборот при проведении аукциона в электронной форме**

3.1. Все документы и сведения, связанные с получением аккредитации на электронной площадке и проведением аукционов, направляются претендентом и организатором аукциона оператору электронной площадки либо размещаются ими на электронной площадке в форме электронных документов;

3.2. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов претендентом или организатором либо размещаемые ими на электронной площадке в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно претендента, организатора аукциона.

3.3. Наличие электронной подписи лиц, указанных в пунктах 3.1 - 3.2 настоящего раздела, и заверение электронных документов оператором электронной площадки с помощью программных средств означают, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени соответственно заявителя, оператора электронной площадки, организатора, а также означают подлинность и достоверность таких документов и сведений.

3.4. С момента размещения информации, связанной с проведением аукциона в электронной форме, на официальном сайте Российской Федерации для размещения

информации о проведении торгов, официальном сайте Организатора, сайте электронной площадки информация об аукционе должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте Организатора и на сайте электронной площадки без взимания платы.

3.5. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Организатор аукциона в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона размещает извещение об отказе от проведения аукциона в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте торгов, официальном сайте Организатора и на сайте электронной площадки.

Оператор электронной площадки в течение срока, установленного регламентом электронной площадки, направляет уведомление о поступлении извещения об отказе от проведения аукциона всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

3.6. При направлении оператором электронной площадки организатору документов и сведений в форме электронных документов, полученных от имени претендента, до подведения итогов открытого аукциона в электронной форме оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность сведений о претенденте, направившем такие документы в порядке, установленном условиями функционирования электронной площадки.

3.7. В случае если при проведении аукциона в электронной форме организатором осуществляется направление документов и сведений претенденту или претендентом организатору, такой документооборот осуществляется через электронную площадку.

3.8. Документы и сведения, связанные с проведением аукциона в электронной форме и полученные или направленные оператором электронной площадки в электронной форме, хранятся оператором электронной площадки в соответствии с условиями функционирования электронной площадки.

#### **4. Порядок представления документации об аукционе в электронной форме, разъяснение положений об аукционе и внесение в нее изменений**

4.1. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной аукционной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

4.2. Претендент, имеющий аккредитацию на электронной площадке вправе направить на адрес электронной площадки, на которой планируется проведение аукциона в электронной форме, запрос о разъяснении положений аукционной документации, в соответствии с регламентом площадки.

4.3. В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки указанного в пункте 4.2 настоящего раздела запроса организатор размещает разъяснение положений аукционной документации с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос, на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

4.4. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе принимает решение о внесении изменений в документацию о проведении аукциона не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение 1 (одного) дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте Организатора и сайте электронной площадки. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме он

составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

4.5. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, размещенные на электронной площадке. Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

## **5. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме**

5.1. Для участия в аукционе претендент должен получить аккредитацию и пройти регистрацию на электронной площадке, указанной в аукционной документации.

5.2. Заявка на участие в аукционе подается по форме, установленной в аукционной документации.

5.3. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие документы и сведения:

5.3.1. Заявка на участие в аукционе, представленная с полными сведениями о претенденте по форме Приложения № 1 к аукционной документации.

5.3.2. Копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации претендента (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации претендента в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию документа, удостоверяющего личность (для иного физического лица).

Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника аукциона без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени участника аукциона действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника аукциона, заверенную печатью участника аукциона (при наличии печати) и подписанную руководителем (для юридического лица) или уполномоченным руководителем лицом, либо засвидетельствованную в нотариальном порядке копию указанной доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

5.3.3. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и (или) если для претендента заключение договора или внесение денежных средств в качестве задатка на участие в аукционе, являются крупной сделкой.

5.3.4. Документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка.

5.4. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в любой момент с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона до предусмотренных извещением о проведении аукциона даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе

5.5. Заявка на участие в аукционе направляется претендентом оператору электронной площадки.

5.6. В случае подачи заявителем заявки на участие в аукционе в соответствии с требованиями аукционной документации, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме.

5.7. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

5.8. Оператор электронной площадки в течение срока, установленного

регламентом электронной площадки, возвращает заявку подавшему ее претенденту в случаях:

- подачи заявки, в составе которой документы и сведения, направляемые в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона;
- подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;
- получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;
- в случаях, установленных регламентом электронной торговой площадки.

5.9. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

5.10. Претендент вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

5.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе в электронной форме, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

5.12. Оператор электронной площадки в течение срока, установленного регламентом электронной площадки, направляет организатору аукциона заявки на участие в аукционе со всеми приложениями.

## **6. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

6.1. Аукционная комиссия проверяет заявки на участие в аукционе, содержащие предусмотренные разделом 5 аукционной документации сведения, на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией.

6.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

6.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании его участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным пунктом 6.4 настоящего раздела, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок.

6.4. Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:

6.4.1. Непредставления документов, предусмотренных пунктом 5.3. раздела 5 или несоответствия таких документов требованиям аукционной документации в электронной форме, а также наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте. Отсутствие документов, или их несоответствие требованиям аукционной документации, а также наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте определяется на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронном виде.

6.4.2. Несоответствие претендента требованиям, установленным аукционной документацией.

6.4.3. Невнесения задатка.

6.4.4. Несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене ниже начальной



(минимальной) цены договора (лота).

6.4.5 Наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие вступившего в законную силу решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии аукционного производства.

6.4.6. Наличие действующего административного наказания в виде административного приостановления деятельности заявителя на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

6.5. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным пунктом 6.4 настоящего раздела, не допускается.

6.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, который ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол должен содержать информацию и сведения о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе, решение о допуске претендента, подавшего заявку на участие в аукционе и о признании его участником аукциона, или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе с обоснованием такого решения и с указанием положений аукционной документации, которым не соответствует заявка на участие в аукционе этого претендента, положений заявки на участие в аукционе, которые не соответствуют требованиям аукционной документации, сведения о членах комиссии, принявших решение, сведения о решении каждого члена комиссии о допуске претендента к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе направляется организатором аукциона оператору электронной площадки.

6.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, а также в случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, или о признании только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона, в протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

## **7. Задаток. Срок и порядок внесения и возвращения задатка**

7.1. Для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель должен перечислить задаток.

7.2. Размер, срок, порядок зачисления и реквизиты счета для перечисления задатка указываются организатором торгов в извещении.

7.3. Задаток перечисляется и зачисляется на счет Оператора электронной площадки в соответствии с Порядком, установленным регламентом оператора электронной площадки, размещенным на сайте оператора электронной площадке.

Денежные средства, перечисленные претендентом, отображаются на его индивидуальном лицевом счете на электронной площадке, полученном им при регистрации.

7.4. Информационное сообщение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и условиях его проведения являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача Заявителем заявки и перечисление задатка на счет являются акцептом такой оферты, и договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

7.5. К участию в торгах допускаются Заявители, задатки которых поступили на счет оператора электронной площадки в срок, указанный в информационном сообщении.

7.6. Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка и осуществляет блокирование необходимой суммы.

7.7. Перечисление задатка для участия в торгах и возврат задатка осуществляются с

учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки.

7.8. Денежные средства, перечисленные заявителем Оператору электронной площадки в качестве задатка, возвращаются (разблокируются) оператором в следующих случаях:

- недопуска заявителя к участию в торгах на этапе рассмотрения заявок;
- отмены торгов Организатором торгов;
- отзыва заявителем заявки (до момента окончания приема заявок);
- признании торгов несостоявшимися, за исключением торгов с единственным допущенным участником торгов (после размещения на электронной площадке соответствующего протокола);
- признания победителем торгов другого участника, за исключением победителя торгов и лица, сделавшего предпоследнее предложение.

Задатки возвращаются (разблокируются) после размещения на электронной площадке соответствующего протокола в порядке и сроки, установленные Регламентом электронной площадки.

Участнику, сделавшему предпоследнее предложение задаток возвращается (разблокируется) после подписания победителем торгов Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.9. Задаток победителя торгов или участника торгов, сделавшего предпоследнее предложение, перечисляется Оператором электронной площадки Организатору торгов и засчитывается в счет исполнения обязательств по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.10. Задаток не возвращается при уклонении или отказе победителя торгов или участника, сделавшего предпоследнее предложения от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный информационным сообщением срок со дня подведения итогов торгов. Задаток в данном случае перечисляется оператором электронной площадки на счет Организатора торгов.

## **8. Порядок проведения аукциона**

8.1. В аукционе могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в аукционе его участники.

8.2. Претенденты, подающие заявки на участие в электронном аукционе, вносят денежные средства в качестве задатка в сумме, указанной в извещении.

8.3. Аукцион проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона. Время начала проведения аукциона устанавливается организатором торгов.

8.4. Днем проведения аукциона является рабочий день, следующий после истечения 2 (двух) дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе.

8.5. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на величину повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) (шаг аукциона).

8.6. Шаг аукциона устанавливается в извещении о проведении аукциона.

8.7. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на шаг аукциона с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.

8.8. В случае если была предложена цена договора, равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

8.9. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

8.10. Протокол проведения аукциона размещается на электронной площадке оператором электронной площадки в течение срока, установленного регламентом электронной площадки. В данном протоколе указываются адрес электронной площадки,

дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене договора (лота), и с указанием времени поступления данных предложений.

8.11. В случае если в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене договора, аукцион признается несостоявшимся. Оператор электронной площадки в течение срока, установленного регламентом электронной площадки, размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона несостоявшимся и направляет его организатору аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена договора (цена лота).

8.12. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона конфиденциальность данных об участниках аукциона.

## **9. Порядок заключения договора по итогам аукциона**

9.1. По результатам аукциона договор заключается с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных настоящим разделом, с иным участником аукциона, заявка на участие в аукционе которого признана соответствующей требованиям, установленным аукционной документацией, в форме электронного документа.

9.2. Организатор аукциона в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона направляет оператору электронной площадки проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной участником аукциона, с которым заключается договор, в проект договора, прилагаемый к аукционной документации.

9.3. Участник аукциона в течение пяти дней со дня получения от оператора электронной площадки проекта договора направляет оператору электронной площадки проект договора, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, или предусмотренный пунктом 8.5 настоящего раздела протокол разногласий. В течение срока, установленного регламентом электронной площадки, но не ранее чем через десять дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона подписанный проект Договора.

9.4. В случае несоответствия проекта договора, направленного участнику аукциона, проекту договора, опубликованному в составе аукционной документации, участник аукциона, с которым заключается Договор, направляет протокол разногласий, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, оператору электронной площадки. При этом участник аукциона, с которым заключается договор, указывает в протоколе разногласий положения проекта договора, не соответствующие извещению о проведении аукциона, аукционной документации и заявке на участие в аукционе этого участника аукциона, с указанием соответствующих положений данных документов. Оператор электронной площадки в течение срока, установленного регламентом электронной площадки, направляет такой протокол разногласий организатору аукциона.

9.5. В течение трех рабочих дней со дня получения от оператора электронной площадки протокола разногласий организатор аукциона дорабатывает проект договора по замечаниям протокола разногласий либо оставляет его без изменений с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласия замечания участника аукциона, с которым заключается договор.

Доработанный проект договора направляется организатором аукциона оператору электронной площадки либо оператору электронной площадки повторно направляется проект договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона, с которым заключается договор. При этом направление проекта договора с указанием в

отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона, с которым заключается договор, допускается при условии, что участник аукциона, с которым заключается договор, направил протокол разногласий, предусмотренный пунктом 9.4 настоящего раздела, не позднее тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

9.6. В течение трех рабочих дней со дня получения документов, предусмотренных пунктом 9.5 настоящего раздела, участник аукциона, с которым заключается договор, направляет оператору электронной площадки проект договора, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени этого участника аукциона, или предусмотренный пунктом 9.4 настоящего раздела протокол разногласий. Оператор электронной площадки в течение срока, установленного регламентом электронной площадки, направляет такой протокол разногласий организатору аукциона.

9.7. В случае направления оператором электронной площадки в соответствии с пунктом 9.6 настоящего раздела протокола разногласий организатор аукциона рассматривает данные разногласия в порядке, установленном пунктом 9.5 настоящего раздела.

9.8. В течение трех рабочих дней с момента получения проекта договора, подписанного электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, организатор аукциона направляет подписанный электронной подписью проект договора оператору электронной площадки.

9.9. Оператор электронной площадки при получении договора, подписанного электронной подписью организатора аукциона, в течение срока, установленного регламентом электронной площадки, обязан направить такой договор участнику аукциона, с которым заключается договор.

9.10. Договор считается заключенным с момента направления оператором электронной площадки участнику аукциона Договора в соответствии с пунктом 9.9 настоящего раздела.

9.11. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

9.12. Участник аукциона, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные настоящим разделом Порядка, он не направил оператору электронной площадки проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени такого участника аукциона, или направил протокол разногласий, предусмотренный пунктом 9.4 настоящего раздела, по истечении тринадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона. В случае если участник аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

9.13. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора организатор аукциона в течение одного рабочего дня со дня признания участника уклонившимся от заключения договора уведомляет оператора электронной площадки о таком уклонении путем публикации на электронной площадке протокола об отказе от заключения договора в связи с уклонением участника аукциона от заключения договора.

9.14. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, договор заключается с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора. При этом заключение договора для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, является обязательным.

9.15. В случае уклонения победителя аукциона или участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора задаток, внесенный ими не возвращается. В случае если договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, аукцион признается несостоявшимся.

9.16. Организатор аукциона в течение одного рабочего дня со дня заключения договора уведомляет оператора электронной площадки о заключении договора.

9.17. В случае признания аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 6.7 настоящего раздела, договор заключается с единственным участником аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны Комиссией соответствующими требованиям аукционной документации.

9.18. Заключение договора с единственным участником аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных аукционной документацией, по начальной (минимальной) цене договора (цене лота). Договор может быть заключен не ранее, чем через десять рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

9.19. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, договор заключается с единственным участником аукциона. Заключение договора с единственным участником аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных аукционной документацией, по начальной (минимальной) цене договора (цене лота). Претендент, признанный единственным участником аукциона, не вправе отказаться от заключения договора. В случае уклонения единственного участника аукциона от заключения договора задаток, внесенный им не возвращается.

### ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова по лоту № \_\_\_\_\_, наименование лота \_\_\_\_\_

г. Саров

«»

г.

\_\_\_\_\_  
*(наименование, фирменное наименование (при наличии), сведения о месте нахождения, адрес (для юридического лица); фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты участника аукциона (при их наличии));*

в лице \_\_\_\_\_

(должность, ФИО)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(наименование документа)

Изучив аукционную документацию, а также применимые к данному аукциону законодательство Российской Федерации, иные нормативно-правовые акты, принимаем решение об участии в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова

Настоящей заявкой:

1. Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова (по форме согласно Приложению № 1 к аукционной документации).
2. Мы ознакомлены с материалами, содержащимися в аукционной документации, и перечисленными обязательствами, влияющими на цену договора (цену лота).
3. Настоящей заявкой на участие в аукционе сообщаем, что в отношении

\_\_\_\_\_  
*(наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица))*

- 3.1. не проводится процедура ликвидации;
- 3.2. отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 3.3. деятельность не приостановлена;
4. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаем право организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников торгов условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в аукционе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.
5. В случае, если по итогам аукциона организатор торгов предложит нам заключить

договор, мы берем на себя обязательства подписать договор с Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим предложением о цене.

6. В случае, если мы будем признаны участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим предложением о цене.

7. В случае, если мы будем признаны единственным участником аукциона, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова в соответствии с требованиями документации по начальной (минимальной) цене, указанной в извещении о проведении аукциона аукционной документации.

8. Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителем аукциона или принятия решения о заключении с нами договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова в установленных случаях, и нашего уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова, внесенная нами сумма задатка на участие в аукционе нам не возвращается.

9. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором торгов нами уполномочен

---

**(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес, адрес эл.почты).**

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

10. В случае присуждения нам права заключить договор в период с даты публикации протокола проведения аукциона или, в случае если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся, протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме и получения проекта договора, и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в аукционе будет носить характер предварительного заключенного нами и организатором торгов договора на условиях, установленных аукционной документацией, по цене, предложенной нами по результатам торгов, либо по начальной (минимальной) цене договора (цене лота) в случае, если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся.

11. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются следующие документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе: \_\_\_

Банковские реквизиты для возврата задатка:

Расчетный (лицевой) счет \_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_

корр.счет \_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_

Адрес почтовый (заявителя): \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты (если имеется): \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Подпись лица подавшего заявку (должность, ФИО) \_\_\_\_\_



**Проект договора**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого**  
**трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра,**  
**закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным**  
**учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города**  
**Сарова**

г. Саров Нижегородской области

« » \_\_\_\_\_ 2024г.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова (Центр внешкольной работы), в лице директора Юртайкиной Юлии Владимировны, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Арендодатель», с одной стороны и

\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Арендатор», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», по результатам торгов (протокол \_\_\_\_\_) заключили настоящий договор о нижеследующем.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Арендодатель предоставляет Арендатору за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, а Арендатор осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. В целях настоящего договора рекламным местом признается настенное панно на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова, на котором устанавливается рекламная конструкция.

1.3. В целях настоящего договора социально значимой городской информацией признается информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечения общественных интересов и интересов государства в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., общественная значимость которой подтверждается заявкой Арендатора.

1.4. Адрес размещения рекламной конструкции, тип рекламной конструкции определены в приложении № 1 к договору.

1.5. Рекламная конструкции, должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. Права Арендодателя:

2.1.1. Самостоятельно либо с привлечением специалистов проводить обследование рекламной конструкции на предмет соблюдения условий целевого использования и внешнего вида рекламной конструкции в течение всего срока действия договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида требованиям действующего законодательства или условиям настоящего договора, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и положений настоящего договора, направить Арендатору требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

2.1.2. Требовать от Арендатора размещения на рекламной конструкции социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в объемах, предусмотренных пунктом 4.1 настоящего договора.

2.1.3. В случае невыполнения Арендатором обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать рекламную конструкцию.

2.1.4. Требовать с Арендатора возмещения необходимых расходов, понесенных в связи демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.1.5. Осуществлять контроль за соблюдением сроков оплаты по настоящему договору, сроков установки (демонтажа) рекламной конструкции.

## **2.2. Обязанности Арендодателя:**

2.2.2. Предоставить Арендатору рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренное разделом 1 настоящего договора, по акту приема-передачи) в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего договора.

2.2.3. Осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции требованиям технического регламента, строительных норм и правил.

## **2.3. Права Арендатора:**

2.3.2. Арендатор имеет право беспрепятственного доступа к рекламному месту и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Арендатора, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

## **2.4. Обязанности Арендатора:**

2.4.1. Арендатор обязан в течение 10 (десяти) дней с даты заключения договора обратиться в Администрацию города Сарова за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оплатить госпошлину в установленном порядке.

2.4.2. Арендатор обязан установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с полученным на неё разрешением.

2.4.3. Арендатор обязан осуществить монтажные работы по установке рекламной конструкции в полном соответствии с технической документацией в течение 30 (тридцати) дней после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна отвечать требованиям, установленными Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове, утвержденными решением Городской Думы города Сарова от 30.01.2014 № 02/5-гд (с изменениями и дополнениями).

2.4.4. Арендатор обязан письменно уведомить Арендодателя об установке рекламной конструкции в течение 5 (пяти) дней с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа). В случае обнаружения Арендодателем недостатков в установленной рекламной конструкции Арендатор обязан устранить их в указанный Арендодателем срок согласно письменному требованию, выданному Арендодателем. В случае неисполнения Арендатором законного требования Арендодателя более двух раз в течение одного календарного года, Арендодатель имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в соответствии с п.6.2 и 6.3 настоящего договора.

2.4.5. Эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями

технической документации на соответствующую конструкцию. Не допускается наличие повреждений на элементах конструкции, в т.ч. влияющих на ее прочность.

2.4.6. Арендатор обязан сообщить об изменении типа смены изображения на рекламной конструкции (в случае если изменение типа смены изображения предусмотрено Схемой размещения рекламных конструкций территории города Сарова Нижегородской области) в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.7. Арендатор обязан самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации и требованиям, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, устранять повреждения, загрязнения и ржавчину на всех частях и элементах рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней с момента обнаружения, не допускать загрязнений на элементах конструкции.

2.4.8. Устранять повреждения рекламных изображений на рекламной конструкции в течение 5 (пяти) дней с момента обнаружения. В случае временного отсутствия на рекламной конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетических вид.

2.4.9. Выполнить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

2.4.10. Арендатор обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.11. Арендатор обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.12. Арендатор обязан за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкций, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.13. Арендатор обязан за свой счет размещать (включая работы по монтажу и демонтажу) на рекламной конструкции материалы социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в объемах и в сроки, указанные в настоящем договоре.

2.4.14. Арендатор обязан самостоятельно и за свой счёт решить вопросы о подключении рекламной конструкции к электрическим сетям для обеспечения ее работоспособности.

2.4.15. Арендатор обязан самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту фасада здания и проведению иных работ. После окончания работ по ремонту фасада здания и проведению иных работ. После окончания работ по ремонту самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24 часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию восстановить на том же месте.

2.4.16. Арендатор обязан своевременно и в полном объеме перечислять плату по договору в размерах и сроки, установленные настоящим договором.

2.4.17. Арендатор обязан самостоятельно, своими силами и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней с момента окончания срока действия настоящего договора.

2.4.18. В случае расторжения/прекращения настоящего договора удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней с даты окончания/расторжения договора, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с даты истечения срока действия/расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней провести восстановительные работы на рекламном месте, а также провести работы по благоустройству прилегающей территории.

Поверхность рекламного места после демонтажа рекламной конструкции должна

соответствовать поверхности фасада здания, т.е. должны быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.19. Арендатор обязан в случае реорганизации юридического лица в течение 5 (пяти) дней с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Арендодателя о правопреемниках по данному договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору.

2.4.20. Арендатор обязан письменно в течении 5 (пяти) дней оповестить (соответствующим уведомлением) Арендатора об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), а также данных о лице, имеющем право представлять Арендатора и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Арендатором этих условий, письма и другая корреспонденция, направляемые Арендодателем по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Арендатору, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

2.4.21. Арендатор не вправе переуступить права и обязанности по договору третьим лицам. Арендатор обязан не позднее, чем в течение 5 (пяти) дней письменно уведомлять Арендодателя обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Арендодателя обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, договор расторгается в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3.

2.4.22. Арендатор обязан соблюдать Правила благоустройства территории города Сарова, утвержденные решением Городской Думы города Сарова.

2.4.23. Возместить Арендодателю расходы, в связи с осуществлением работ по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации (уничтожению) рекламной конструкции, произведенными в соответствии с пунктом 2.1.3. настоящего договора.

2.4.24. Возместить организации, эксплуатирующей инженерные коммуникации расходы, в связи с осуществлением работ по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации (уничтожению) рекламной конструкции, произведенными в соответствии с пунктом 8.1.1. настоящего договора.

2.4.25. Представлять Арендодателю у информацию, необходимую для размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в течение 5 (пяти) дней с момента получения запроса.

2.4.26. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

### **3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ**

3.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона (протокол \_\_\_\_\_) и составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей в год.

3.2. Арендатор обязуется перечислить денежные средства в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей составляющие плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте за первый год в течение 30 дней с даты заключения настоящего договора (по \_\_\_\_\_ 202 г. включительно) в следующем порядке:

3.2.2. Задаток в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей, внесенный Арендатором, засчитывается в счёт платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте за первый год использования.

3.2.3. Денежные средства в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

рубля, составляющие плату по договору на установку и эксплуатацию уплаченного задатка) перечисляются по следующим реквизитам:

ИНН 5254014060, КПП 525401001, ОКТМО 22704000

Получатель: Департамент финансов Администрации г. Саров (Центр внешкольной работы, л/сч 22167000580)

Банк получателя: ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород БИК 012202102

кор. счет – 40102810745370000024 счет 03234643227040003200

Назначение платежа: КС 16700000000000005202 КФСР 0113 КОСГУ 121 Арендная плата по договору, без НДС

При оплате в графе платёжного документа «назначение платежа» необходимо указать номер и дату договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. Плата за последующие годы вносится Арендатором ежемесячно равными частями, не позднее 10-го числа месяца следующего за отчетным по реквизитам, указанным в пункте 3.2. договора.

3.4. Арендатор в случае несвоевременного внесения им платы по договору в установленный договором срок, уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка РФ от суммы невнесенной платы за каждый день просрочки. Пени и задолженность по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА**

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с условиями настоящего договора.

Распространение социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города Арендатором в рамках действия настоящего договора осуществляется в пределах 5 (пяти) % годового объема распространяемой Арендатором рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций).

4.2. Арендодатель уведомляет Арендатора о периоде размещения материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в письменной форме путем направления почтовым отправлением, электронной почтой или вручения непосредственно Арендатору (его представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала размещения данной информации на условиях настоящего договора.

4.3. Распространение социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города осуществляется Арендатором на безвозмездной основе, включая монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов.

4.4. Для размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города Арендодатель предоставляет Арендатору материалы не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.

4.5. Арендатор обязан за свой счет осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не позднее дня начала их размещения и на период, указанный в заявке Арендодателя на размещение данных материалов.

4.6. По окончании периода размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города Арендатором должен быть осуществлен её демонтаж.

4.7. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не по вине Арендатора, последний обязан незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Арендодателя, для принятия Арендодателем соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы,

социально значимой городской информации, праздничного оформления города.

## **5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

- 5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.
- 5.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

## **6. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

- 6.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.
- 6.2. Арендодатель имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:
- 6.2.2. Невнесения Арендатором, а также внесения не в полном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, установленной настоящим договором, если просрочка платежа составляет более 30 (тридцати) дней.
- 6.2.3. Несоблюдения требований подпунктов 2.4.3, 2.4.5, 2.4.7, 2.4.13, 2.3.16 настоящего договора.
- 6.2.4. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.
- 6.2.5. Ликвидации Арендатора либо признания его несостоятельным (банкротом).
- 6.2.6. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Арендатору не возвращается.
- 6.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего договора, Арендодатель направляет Арендатору письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.
- 6.4. Если по причинам, связанным с ремонтом фасада здания или иными работами и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций (далее - городской случай) возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Арендатор обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Арендодателя в течение 5 (пяти) дней. В случае неисполнения Арендатором обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции, Арендодатель вправе расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке.
- 6.5. В случае невозможности установки рекламной конструкции по причинам, независящим от Арендодателя, Арендодатель не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.
- 6.6. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Арендатор обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней с даты окончания договора и демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Арендатор не освобождается от обязательств по настоящему договору.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 8.1. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Арендатора действуют следующие обременения:

8.1.1. В случае уведомления Арендатора Арендодателем или организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Арендатор должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Арендатора осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Арендатором провести его демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа.

8.1.2. В случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламной конструкции, Арендодатель уведомляет Арендатора о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

8.1.3. Восстановление рекламной конструкции производится Арендатором самостоятельно и за свой счет.

8.2. При истечении срока действия настоящего договора и неисполнении Арендатором своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях и (или) демонтажу данной рекламной конструкции Арендодатель вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Арендатора разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Арендодатель не несет перед Арендатором ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 60 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Арендатор не забрал его с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

9.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

9.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в суде в соответствии с действующим законодательством.

9.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

9.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

## **10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

**Арендодатель:**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр  
внешкольной работы» города Сарова (Центр внешкольной работы)

Юридический адрес: Нижегородская область, г.Саров,

Адрес местонахождения: 607181, Нижегородская область, г.Саров, ул. Московская, дом 29  
т. 9-81-01, 9-81-02, 9-45-27 факс 9-81-00

ОКПО 25665893, ОГРН 1025202207403

ИНН 5254014060, КПП 525401001

Департамент финансов Администрации г. Саров (Центр внешкольной работы, л/сч  
22167000580)

Банк получателя: ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской  
области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

кор. счет - 40102810745370000024

казн. счет 03234643227040003200

**Арендатор:**

ПОДПИСИ СТОРОН



Сведения  
о рекламной конструкции

№	Предмет аукциона	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Координаты места установки РК на карте (X м, Y м)	Тип рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Кол-во сторон	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Тип смены изображения на рекламной конструкции	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.	Номер кадастрового квартала
1.	место для размещения рекламной конструкции (№ 5 в схеме размещения)	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина 10/1 (западная сторона, место №1)	373342, 2172940	Настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова	13:60:0010001:49

**Проект договора**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде нежилого**  
**трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра,**  
**закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным**  
**учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города**  
**Сарова**

г. Саров Нижегородской области

« » \_\_\_\_\_ 2024г.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова (Центр внешкольной работы), в лице директора Юртайкиной Юлии Владимировны, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Арендодатель», с одной стороны и

\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Арендатор», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», по результатам торгов (протокол \_\_\_\_\_) заключили настоящий договор о нижеследующем.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Арендодатель предоставляет Арендатору за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, а Арендатор осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. В целях настоящего договора рекламным местом признается настенное панно на фасаде нежилого трехэтажного отдельно стоящего здания общественно-бытового центра, закрепленного на праве оперативного управления за Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр внешкольной работы" города Сарова, на котором устанавливается рекламная конструкция.

1.3. В целях настоящего договора социально значимой городской информацией признается информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечения общественных интересов и интересов государства в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., общественная значимость которой подтверждается заявкой Арендатора.

1.4. Адрес размещения рекламной конструкции, тип рекламной конструкции определены в приложении № 1 к договору.

1.5. Рекламная конструкция, должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

## **2.1. Права Арендодателя:**

2.1.1. Самостоятельно либо с привлечением специалистов проводить обследование рекламной конструкции на предмет соблюдения условий целевого использования и внешнего вида рекламной конструкции в течение всего срока действия договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида требованиям действующего законодательства или условиям настоящего договора, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и положений настоящего договора, направить Арендатору требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

2.1.2. Требовать от Арендатора размещения на рекламной конструкции социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в объемах, предусмотренных пунктом 4.1 настоящего договора.

2.1.3. В случае невыполнения Арендатором обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать рекламную конструкцию.

2.1.4. Требовать с Арендатора возмещения необходимых расходов, понесенных в связи демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.1.5. Осуществлять контроль за соблюдением сроков оплаты по настоящему договору, сроков установки (демонтажа) рекламной конструкции.

## **2.2. Обязанности Арендодателя:**

2.2.2. Предоставить Арендатору рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренное разделом 1 настоящего договора, по акту приема-передачи) в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего договора.

2.2.3. Осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции требованиям технического регламента, строительных норм и правил.

## **2.3. Права Арендатора:**

2.3.2. Арендатор имеет право беспрепятственного доступа к рекламному месту и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Арендатора, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

## **2.4. Обязанности Арендатора:**

2.4.1. Арендатор обязан в течение 10 (десяти) дней с даты заключения договора обратиться в Администрацию города Сарова за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оплатить госпошлину в установленном порядке.

2.4.2. Арендатор обязан установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с полученным на неё разрешением.

2.4.3. Арендатор обязан осуществить монтажные работы по установке рекламной конструкции в полном соответствии с технической документацией в течение 30 (тридцати) дней после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна отвечать требованиям, установленными Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове, утвержденными решением Городской Думы города Сарова от 30.01.2014 № 02/5-гд (с изменениями и дополнениями).

2.4.4. Арендатор обязан письменно уведомить Арендодателя об установке рекламной конструкции в течение 5 (пяти) дней с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа). В случае обнаружения Арендодателем недостатков в установленной рекламной конструкции Арендатор обязан устранить их в указанный Арендодателем срок согласно письменному требованию, выданному Арендодателем. В случае неисполнения Арендатором законного требования Арендодателя более двух раз в течение одного календарного года, Арендодатель имеет право расторгнуть настоящий

договор в одностороннем порядке в соответствии с п.6.2 и 6.3 настоящего договора.

2.4.5. Эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технической документации на соответствующую конструкцию. Не допускается наличие повреждений на элементах конструкции, в т.ч. влияющих на ее прочность.

2.4.6. Арендатор обязан сообщить об изменении типа смены изображения на рекламной конструкции (в случае если изменение типа смены изображения предусмотрено Схемой размещения рекламных конструкций территории города Сарова Нижегородской области) в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.7. Арендатор обязан самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации и требованиям, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, устранять повреждения, загрязнения и ржавчину на всех частях и элементах рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней с момента обнаружения, не допускать загрязнений на элементах конструкции.

2.4.8. Устранять повреждения рекламных изображений на рекламной конструкции в течение 5 (пяти) дней с момента обнаружения. В случае временного отсутствия на рекламной конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетических вид.

2.4.9. Выполнить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

2.4.10. Арендатор обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.11. Арендатор обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.12. Арендатор обязан за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкций, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.13. Арендатор обязан за свой счет размещать (включая работы по монтажу и демонтажу) на рекламной конструкции материалы социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в объемах и в сроки, указанные в настоящем договоре.

2.4.14. Арендатор обязан самостоятельно и за свой счёт решить вопросы о подключении рекламной конструкции к электрическим сетям для обеспечения ее работоспособности.

2.4.15. Арендатор обязан самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту фасада здания и проведению иных работ. После окончания работ по ремонту самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24 часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию восстановить на том же месте.

2.4.16. Арендатор обязан своевременно и в полном объеме перечислять плату по договору в размерах и сроки, установленные настоящим договором.

2.4.17. Арендатор обязан самостоятельно, своими силами и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней с момента окончания срока действия настоящего договора.

2.4.18. В случае расторжения/прекращения настоящего договора удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней с даты окончания/расторжения договора, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с даты истечения срока действия/расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней провести восстановительные работы на рекламном месте, а

также провести работы по благоустройству прилегающей территории.

Поверхность рекламного места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности фасада здания, т.е. должны быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.19. Арендатор обязан в случае реорганизации юридического лица в течение 5 (пяти) дней с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Арендодателя о правопреемниках по данному договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору.

2.4.20. Арендатор обязан письменно в течении 5 (пяти) дней оповестить (соответствующим уведомлением) Арендатора об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), а также данных о лице, имеющем право представлять Арендатора и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Арендатором этих условий, письма и другая корреспонденция, направляемые Арендодателем по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Арендатору, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

2.4.21. Арендатор не вправе переуступить права и обязанности по договору третьим лицам. Арендатор обязан не позднее, чем в течение 5 (пяти) дней письменно уведомлять Арендодателя обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Арендодателя обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, договор расторгается в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3.

2.4.22. Арендатор обязан соблюдать Правила благоустройства территории города Сарова, утвержденные решением Городской Думы города Сарова.

2.4.23. Возместить Арендодателю расходы, в связи с осуществлением работ по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации (уничтожению) рекламной конструкции, произведенными в соответствии с пунктом 2.1.3. настоящего договора.

2.4.24. Возместить организации, эксплуатирующей инженерные коммуникации расходы, в связи с осуществлением работ по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации (уничтожению) рекламной конструкции, произведенными в соответствии с пунктом 8.1.1. настоящего договора.

2.4.25. Представлять Арендодателю у информацию, необходимую для размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в течение 5 (пяти) дней с момента получения запроса.

2.4.26. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

### 3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона (протокол \_\_\_\_\_) и составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей в год.

3.2. Арендатор обязуется перечислить денежные средства в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей составляющие плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте за первый год в течение 30 дней с даты заключения настоящего договора (по \_\_\_\_\_ 202 г. включительно) в следующем порядке:

3.2.2. Задаток в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей, внесенный Арендатором, засчитывается в счёт платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте за первый год использования.

3.2.3. Денежные средства в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рубль, составляющие плату по договору на установку и эксплуатацию уплаченного задатка) перечисляются по следующим реквизитам:

ИНН 5254014060, КПП 525401001, ОКТМО 22704000

Получатель: Департамент финансов Администрации г. Саров (Центр внешкольной работы, л/сч 22167000580)

ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород БИК 012202102

кор. счет - 40102810745370000024

счет 03234643227040003200

Назначение платежа: КС 1670000000000005202 КФСР 0113 КОСГУ 121 Арендная плата по договору, без НДС

При оплате в графе платёжного документа «назначение платежа» необходимо указать номер и дату договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. Плата за последующие годы вносится Арендатором ежемесячно равными частями, не позднее 10-го числа месяца следующего за отчетным по реквизитам, указанным в пункте 3.2. договора.

3.4. Арендатор в случае несвоевременного внесения им платы по договору в установленный договором срок, уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка РФ от суммы невнесенной платы за каждый день просрочки. Пени и задолженность по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА**

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с условиями настоящего договора.

Распространение социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города Арендатором в рамках действия настоящего договора осуществляется в пределах 5 (пяти) % годового объема распространяемой Арендатором рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций).

4.2. Арендодатель уведомляет Арендатора о периоде размещения материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в письменной форме путем направления почтовым отправлением, электронной почтой или вручения непосредственно Арендатору (его представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала размещения данной информации на условиях настоящего договора.

4.3. Распространение социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города осуществляется Арендатором на безвозмездной основе, включая монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов.

4.4. Для размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города Арендодатель предоставляет Арендатору материалы не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.

4.5. Арендатор обязан за свой счет осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не позднее дня начала их размещения и на период, указанный в заявке Арендодателя на размещение данных материалов.

4.6. По окончании периода размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города Арендатором должен быть осуществлен её демонтаж.

4.7. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не по вине Арендатора, последний обязана незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Арендодателя, для принятия Арендодателем

соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города.

## **5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

5.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

## **6. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

6.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

6.2. Арендодатель имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

6.2.2. Невнесения Арендатором, а также внесения не в полном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, установленной настоящим договором, если просрочка платежа составляет более 30 (тридцати) дней.

6.2.3. Несоблюдения требований подпунктов 2.4.3, 2.4.5, 2.4.7, 2.4.13, 2.3.16 настоящего договора.

6.2.4. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

6.2.5. Ликвидации Арендатора либо признания его несостоятельным (банкротом).

6.2.6. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Арендатору не возвращается.

6.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего договора, Арендодатель направляет Арендатору письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

6.4. Если по причинам, связанным с ремонтом фасада здания или иными работами и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций (далее - городской случай) возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Арендатор обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Арендодателя в течение 5 (пяти) дней. В случае неисполнения Арендатором обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции, Арендодатель вправе расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке.

6.5. В случае невозможности установки рекламной конструкции по причинам, независящим от Арендодателя, Арендодатель не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

6.6. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Арендатор обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней с даты окончания договора и демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Арендатор не освобождается от обязательств по настоящему договору.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Арендатора действуют следующие обременения:

8.1.1. В случае уведомления Арендатора Арендодателем или организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Арендатор должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Арендатора осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Арендатором провести его демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа.

8.1.2. В случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламной конструкции, Арендодатель уведомляет Арендатора о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

8.1.3. Восстановление рекламной конструкции производится Арендатором самостоятельно и за свой счет.

8.2. При истечении срока действия настоящего договора и неисполнении Арендатором своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях и (или) демонтажу данной рекламной конструкции Арендодатель вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Арендатора разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Арендодатель не несет перед Арендатором ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 60 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Арендатор не забрал его с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

9.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

9.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в суде в соответствии с действующим законодательством.

9.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

9.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

## **10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

**Арендодатель:**



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр  
внешкольной работы» города Сарова (Центр внешкольной работы)  
Юридический адрес: Нижегородская область, г.Саров,  
Адрес местонахождения: 607181, Нижегородская область, г.Саров, ул. Московская, дом 29  
т. 9-81-01, 9-81-02, 9-45-27 факс 9-81-00  
ОКПО 25665893, ОГРН 1025202207403  
ИНН 5254014060, КПП 525401001  
Департамент финансов Администрации г. Саров (Центр внешкольной работы, л/сч  
22167000580)  
Банк получателя: ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской  
области г. Нижний Новгород  
БИК 012202102  
кор. счет - 40102810745370000024  
казн. счет 03234643227040003200

**Арендатор:**

ПОДПИСИ СТОРОН

Сведения  
о рекламной конструкции

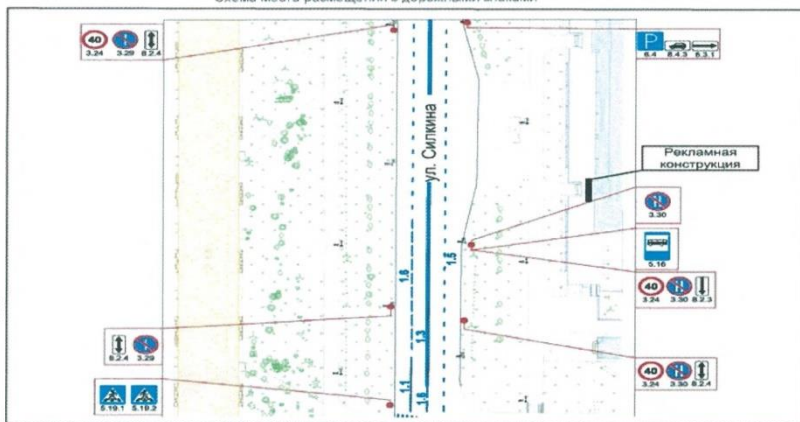
№	Предмет аукциона	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Координаты места установки РК на карте (X м, Y м)	Тип рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Кол-во сторон	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Тип смены изображения на рекламной конструкции	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.	Номер кадастрового квартала
1.	место для размещения рекламной конструкции (№ 6 в схеме размещения)	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина 10/1 (западная сторона, место №2)	373437, 2172974	Настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова	13:60:0010001:49

**Сведения  
о рекламных конструкциях (лотах) с указанием начального размера платы (начальной (стартовой) цены предмета торгов)**

№ лота	Предмет аукциона	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Координаты места установки РК на карте (X м, Y м)	Вид/Тип рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Кол-во сторон	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Тип смены изображения на рекламной конструкции	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.	Номер кадастрового квартала	Срок размещения рекламной конструкции	Рыночная стоимость платы (начальная цена), руб. в месяц	Шаг аукциона, руб.
1.	место для размещения рекламной конструкции (№ 5 в схеме размещения)	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина 10/1 (западная сторона, место №1)	373342, 2172940	Размещаемое на фасаде здания настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова	13:60:0010001:49	5 лет	41 994	2 100
2.	место для размещения рекламной конструкции (№ 6 в схеме размещения)	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина 10/1 (западная сторона, место №2)	373437, 2172974	Размещаемое на фасаде здания настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова	13:60:0010001:49	5 лет	41 994	2 100

Рекламная конструкция № 5 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, д. 10/1 (западная сторона, место № 1)

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова

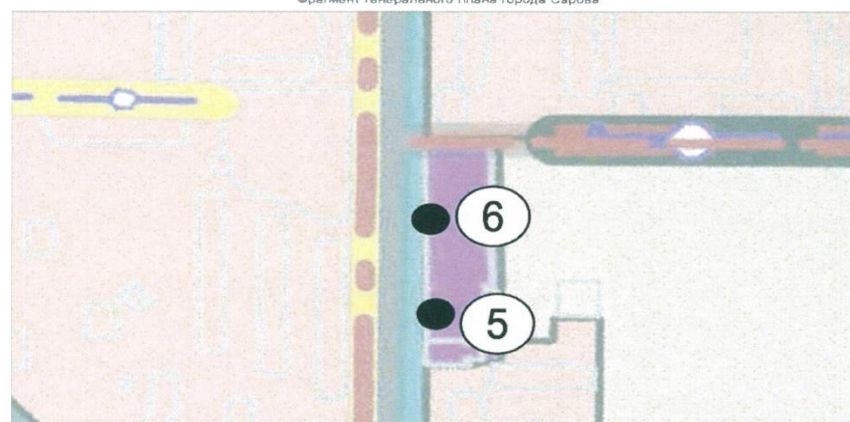


Схема места размещения с публичной кадастровой карты



Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения

5 - настенное панно

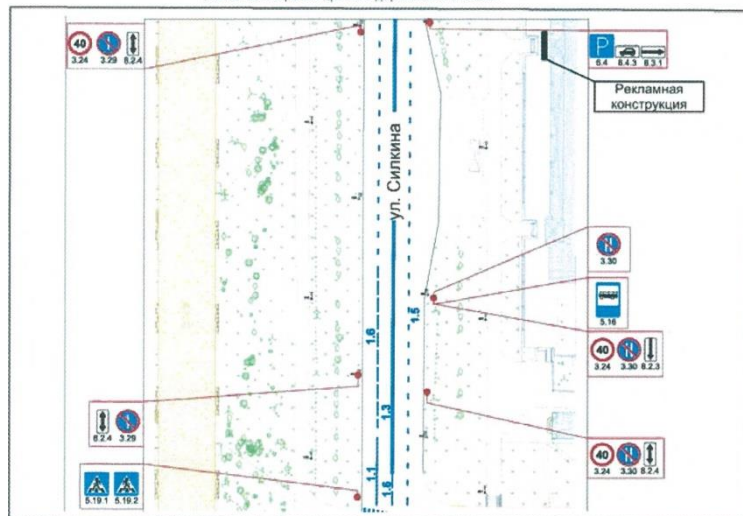
- Жилая зона  
 - Общественно-деловая зона

- Зона транспортной инфраструктуры  
 - Коммунально-складская зона

## Графическая часть рекламных конструкций (по лоту №2)

Рекламная конструкция № 6 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, д. 10/1 (западная сторона, место № 2)

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова

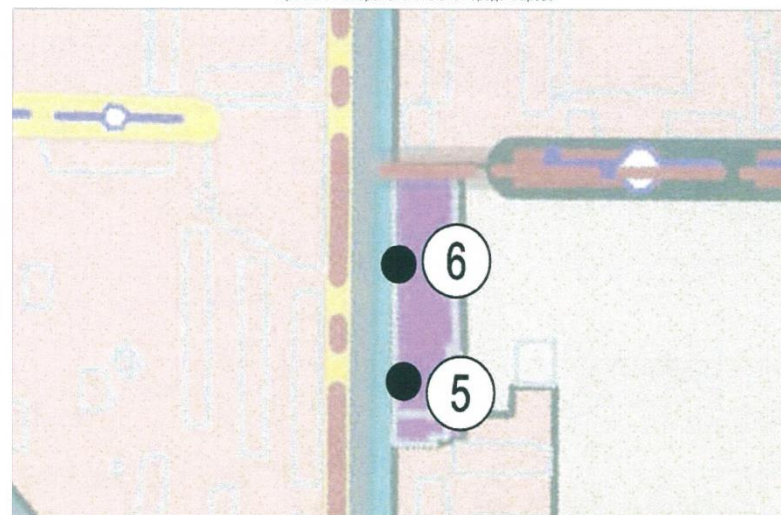


Схема места размещения с публичной кадастровой карты



Фото места размещения



По ходу движения



Против движения

### Условные обозначения

⑥ — настенное панно

Жилая зона

Общественно-деловая зона

Зона транспортной инфраструктуры

Коммунально-складская зона