III. ПРИЛОЖЕНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Приложение № 1

к конкурсной документации

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДМЕТЕ КОНКУРСА, О РАЗМЕРЕ ЗАДАТКА И МИНИМАЛЬНЫХ УСТАНОВЛЕННЫХ ОРГАНИЗАТОРОМ КОНКУРСА ЗНАЧЕНИЯХ ПО КОНКУРСНЫМ УСЛОВИЯМ

**ЛОТ № 1**

Начальная цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: **78 000,00** рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Срок, на который заключается договор** | **Тип, формат конструкции, количество сторон** | Адрес городского рекламного места | **Порядко-вый номер на** схеме размеще-ния рекламных конструк-ций | Размер задатка (10 % от начальной (минимальной) цена предмета конкурса  (цены лота) | Минимальные установленные Организатором конкурса значения по конкурсным условиям:  Значение 1 - Начальная (минимальная) цена предмета конкурса (цена лота);  Значение 2 - Минимальное значение предложения по размещению со­циальной рекламы (**%** от годового объ­ема распространяемой рекламы) | |
|  | Договор заключается на срок  5 (пять) лет | Настенное панно;  3 х 6 м;  1 рекламное поле | Улица Силкина, дом 10/1  (западная сторона, место №1) | 35 | **7800,00 руб. (Семь тысяч восемьсот рублей 00 копеек)** | Значение 1 | **78 000 (Семьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек** |
|  | Настенное панно;  3 х 6 м;  1 рекламное поле | Улица Силкина, дом 10/1  (западная сторона, место №2) | 36 | Значение 2 | **5 (пять)%** |

Приложение № 2 (Проект договора)

к конкурсной документации

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ   
НА ГОРОДСКИХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ**

г. Саров Нижегородской области «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» города Сарова в лице директора Юртайкиной Юлии Владимировны, действующей на основании Устава, именуемый в дальнейшем «**СТОРОНА 1**», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**СТОРОНА 2**», с другой стороны, совместно именуемые «**Стороны**», по результатам проведенного открытого конкурса (протокол \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ) заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. **СТОРОНА 1** предоставляет **СТОРОНЕ 2** в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором, право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, указанных в Приложении № 1 к настоящему договору.

1.2. Рекламные конструкции устанавливаются в полном соответствии с техническими регламентами, строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, утвержденной проектной (технической) документацией. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения и иным требованиям действующего законодательства.

2. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

2.1. Размер платы за пользование городскими рекламными местами за первый год

с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в соответствии с результатами конкурса (протокол № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ ) и с учетом уплаченного задатка за участие в конкурсе составляет \_\_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек.

Оплата за первый год производится в течение 10 (десяти) календарных дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

2.2. В соответствии с протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_ размер ежегодной платы за пользование городскими рекламными местами (за второй и последующие годы) по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_ ) рублей \_\_\_ копеек без учета налога на добавленную стоимость (НДС).

Налоги, связанные с перечислением платы (платежей) по договору, уплачиваются владельцем рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2.3. Плата по настоящему договору за второй и последующие годы производится **СТОРОНОЙ 2** ежемесячно не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчётным на расчетный счет СТОРОНЫ 1.

Размер ежемесячной платы по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) рублей \_\_\_ копеек без учета налога на добавленную стоимость (НДС) и указан в Приложении № 1 к настоящему договору.

Размер платы за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней с момента заключения договора к количеству дней данного месяца.

2.4. При перечислении платежей по настоящему договору **СТОРОНА 2** обязана указывать в платежном документе номер и дату заключения договора, а также период, за который производится оплата.

2.5. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет получателя.

2.6. В случае отсутствия рекламной конструкции либо отсутствия рекламного изображения на рекламной конструкции **СТОРОНА 2** не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

2.7. Цена договора не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

2.8. В случае досрочного освобождения городского рекламного места, а также досрочного прекращения настоящего договора внесенная **СТОРОНОЙ 2** оплата по настоящему договору не возвращается.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. **СТОРОНА 1** вправе:

3.1.1. Самостоятельно либо с привлечением специалистов Администрации города Сарова проводить обследование рекламных конструкций на предмет соблюдения условий целевого использования и внешнего вида рекламных конструкций в течение всего срока действия договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида требованиям действующего законодательства или условиям настоящего договора, а также фактов нецелевого использования рекламных конструкций, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и положений настоящего договора, направить **СТОРОНЕ 2** требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

3.1.2. Требовать от **СТОРОНЫ 2** размещения на рекламных конструкциях социальной рекламы и сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, сообщений органов местного самоуправления, сообщений муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера, праздничного оформления города в объемах, предусмотренных пунктом 3.4.17 настоящего договора.

3.1.3. В случае невыполнения **СТОРОНОЙ 2** обязательств по демонтажу рекламных конструкций в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать рекламные конструкции.

3.1.4. Требовать со **СТОРОНЫ 2** возмещения необходимых расходов, понесенных в связи демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

3.1.5. В целях эффективного учета исполнения обязательств по настоящему договору выставлять счета на оплату.

3.1.6. Осуществлять контроль за соблюдением сроков оплаты по настоящему договору, сроков установки (демонтажа) рекламной конструкции.

3.2. **СТОРОНА 1** обязана:

3.2.1. Предоставить **СТОРОНЕ 2** право установить и эксплуатировать рекламные конструкции на городских рекламных местах, указанных в Приложении № 1 к настоящему договору.

3.2.2. Составлять акты об установке рекламных конструкций в течение 10 (десяти) дней после получения уведомления от **СТОРОНЫ 2**.

3.2.3. На период действия договора не препятствовать **СТОРОНЕ 2** в реализации ее прав на доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.2.4. Обеспечить возможность подключения рекламных конструкций на оговоренных участках фасада здания к электросети для их освещения в темное время суток.

3.3. **СТОРОНА 2** вправе:

3.3.1. Получать беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования эти имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.4. **СТОРОНА 2** обязана:

3.4.1. В порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Административным регламентом Администрации города Сарова на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Сарова Нижегородской области, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек», утвержденный постановлением Администрации города Сарова от 19.08.2013 № 4213 (с изменениями и дополнениями), обратиться в Администрацию города Сарова за получением разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 10 (десяти) дней с даты подписания настоящего договора.

3.4.2. Установить рекламные конструкции в течение 30 (тридцати) дней после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.4.3. Установить и эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с полученными на них разрешениями.

3.4.4. Письменно уведомить **СТОРОНУ 1** об установке рекламных конструкций в течение 5 (пяти) дней с момента установки.

Исполнение обязательств **СТОРОНОЙ 2** по установке рекламных конструкций подтверждается путем подписания Сторонами акта установки рекламных конструкций в течение 10 (десяти) дней с момента получения уведомления от **СТОРОНЫ 2**.

3.4.5. В случае обнаружения **СТОРОНОЙ 1** недостатков в установленной рекламной конструкции **СТОРОНА 2** обязана устранить их в срок, указанный **СТОРОНОЙ 1** в письменном требовании. В случае неисполнения **СТОРОНОЙ 2** законного требования **СТОРОНЫ 1** более двух раз в течение одного календарного года, **СТОРОНА 1** имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в соответствии с пунктами 6.3.5 и 6.3.6 настоящего Договора.

3.4.6. Использовать рекламную конструкцию в исключительно целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.4.7. Своевременно и в полном объеме перечислять плату по договору в размерах и сроки, установленные настоящим договором.

3.4.8. Письменно известить **СТОРОНУ 1** о перемене адреса, наименования в течение 7 (семи) рабочих дней.

3.4.9. В случае расторжения/прекращения настоящего договора удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, в течение трех дней с даты окончания/расторжения договора, произвести демонтаж рекламных конструкций в течение 30 (тридцати) дней с даты истечения срока действия/расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней провести восстановительные работы на городских рекламных местах, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

Передать городское рекламное место **СТОРОНЕ 1** по акту освобождения городского рекламного места, который подписывается обеими Сторонами в течение 2 (двух) дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции, указанного в пункте 3.4.9 настоящего договора.

3.4.10. Возместить **СТОРОНЕ 1** расходы, связанные с демонтажем рекламных конструкций, произведенным в соответствии с [пунктом 3.1.](#Par96)3 настоящего договора.

3.4.11. По предварительному согласованию со СТОРОНОЙ 1, самостоятельно и за свой счет решать вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения внешней подсветки информационных полей в темное время суток металлогалогеновыми или светодиодными прожекторами.

3.4.12. Обеспечить доступ представителей **СТОРОНЫ 1** к месту установки рекламных конструкций для осуществления контроля за исполнением условий настоящего договора.

3.4.13. Самостоятельно и за свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, устранять повреждения, загрязнения и ржавчину на всех частях и элементах рекламных конструкций в течение 10 (десяти) дней с момента обнаружения, не допускать размещение объявлений на элементах рекламных конструкций.

3.4.14. Устранять повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение 5 (пяти) дней с момента обнаружения. В случае временного отсутствия на рекламной конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение – саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

3.4.15. Выполнить на рекламных конструкциях маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции.

3.4.16. Размещать на рекламных конструкциях социальную рекламу, социально значимую городскую информацию, праздничное оформление города в соответствии с   
разделом 4 настоящего договора в размере **\_\_\_\_\_\_\_%** от годового объема распространяемой рекламы согласно конкурсному предложению **СТОРОНЫ 2**.

3.4.17. Соблюдать соответствие рекламных конструкций и их территориального размещения схеме размещения рекламных конструкций на территории города Сарова, требованиям технических регламентов, строительных нормам и правил, ГОСТ, Правил устройства электроустановок, утвержденной проектной (технической) документации, требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиям нормативных актов   
по безопасности дорожного движения и другим требованиям действующего законодательства.

3.4.18. Уведомлять СТОРОНУ 1 и Администрацию города Сарова, выдавшую разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в десятидневный срок со дня возникновения прав у третьих лиц.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. **СТОРОНА 1** уведомляет **СТОРОНУ 2** о периоде размещения материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города в письменной форме путем направления почтовым отправлением или вручения непосредственно **СТОРОНЕ 2** (его представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не менее чем за 40 (сорок) календарных дней до даты начала размещения данной информации на условиях настоящего договора.

4.3. Распространение социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города осуществляется **СТОРОНОЙ 2** на безвозмездной основе.

4.4. При наличии у **СТОРОНЫ 1** материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города она предоставляет их **СТОРОНЕ 2** не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.

4.5. **СТОРОНА 2** обязана за свой счет осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не позднее дня начала их размещения и на период, указанный в заявке **СТОРОНЫ 1** на размещение данных материалов.

4.6. По окончании периода размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города **СТОРОНОЙ 2** должен быть осуществлен её демонтаж.

4.7. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города не по вине **СТОРОНЫ 2**, последняя обязана незамедлительно (в течении суток) уведомить о данном факте **СТОРОНУ 1**, для принятия **СТОРОНОЙ 1** соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

5.2. Настоящий договор продлению не подлежит. По истечении срока действия настоящий договор считается автоматически прекращенным без специального уведомления **СТОРОНЫ 2** со стороны **СТОРОНЫ 1**.

5.3. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором.

6.2. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе **СТОРОНЫ 2** она направляет **СТОРОНЕ 1** в срок не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней письмо - уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

6.3. **СТОРОНА 1** вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Несоблюдения требований пунктов 3.4.2 (в части неустановленной рекламной конструкции), 3.4.3 (в части данных рекламных конструкций), 3.4.6 (в части данных рекламных конструкций), 3.4.7, 3.4.13 (в части данных рекламных конструкций), 3.4.16 настоящего договора.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции.

6.3.3. Нарушения сроков внесения платы, установленных в [пункте 2.3](#Par80) настоящего договора, на 30 (тридцать) и более календарных дней.

6.3.4. Несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Сарова, требованиям технических регламентов, строительных нормам и правил, ГОСТ, Правил устройства электроустановок, утвержденной проектной (технической) документации, требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения и другим требованиям действующего законодательства (в части данной конструкции).

6.3.5. Невыполнения в месячный срок с момента получения предписания неоднократных требований **СТОРОНЫ 1** об устранении несоответствий установленной рекламной конструкции разрешительной документации.

6.3.6. Невыполнения в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения уведомлений неоднократных (два и более) требований **СТОРОНЫ 1**, уполномоченных организаций об устранении недостатков эстетического, технического и санитарного состояния рекламной конструкции.

6.3.7. Аннулирования разрешения Администрацией города Сарова или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе **СТОРОНЫ 1** она направляет **СТОРОНЕ 2** письмо - уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае расторжения настоящего договора в соответствии с [пунктом 6.3](#Par131) настоящего договора денежные средства, оплаченные **СТОРОНОЙ 2** за пользование городскими рекламными местами, возврату не подлежат.

6.6. При неизвещении **СТОРОНОЙ 2 СТОРОНЫ 1** о перемене адреса, наименования в срок, установленный [пунктом 3.4.8](#Par105) настоящего договора, **СТОРОНА 2** считается уведомленной о расторжении договора в соответствие с [пунктом 6.4](#Par141) настоящего договора должным образом.

6.7. Договор прекращает свое действие:

6.7.1. По окончании срока его действия и полного выполнения обязательств Сторонами.

6.7.2. В случае его расторжения по соглашению Сторон.

6.7.3. В случае ликвидации **СТОРОНЫ 2**, являющейся юридическим лицом.

6.7.4. Если **СТОРОНОЙ 2** по настоящему договору является физическое лицо, в случае его смерти, в также признания его умершим или безвестно отсутствующим.

6.7.5. В случае расторжения настоящего договора в соответствии с [пунктом 6.3.7](#Par138) настоящего договора, о чем **СТОРОНА 1** уведомляет **СТОРОНУ 2**  в течение 7 (семи) рабочих дней с момента аннулирования разрешения Администрацией города Сарова или вступления решения суда о признании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в законную силу.

6.8. Прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим договором, а при ее отсутствии в настоящем договоре - в соответствии с законодательством.

7.2. За просрочку платежей **СТОРОНА 2** уплачивает неустойку в размере 0,1 % от суммы, указанной в пункте 2.2 настоящего договора, за каждый день просрочки.

7.3. Уплата неустойки не освобождает Стороны от исполнения обязательств.

7.4. **СТОРОНА 2** обязуется возместить ущерб, причиненный имуществу при установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)

8.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе тех, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить разумными мерами.

8.2. Сторона, которая не в состоянии исполнить обязательства по настоящему договору в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, обязана уведомить другую Сторону в течение 10 (десяти) дней со дня, когда ей стало известно о наступлении таких обстоятельств. Сторона, не выполнившая это условие, не вправе ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы в обоснование своего освобождения от ответственности.

8.3. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы исполнение обязательств соразмерно переносится на срок действия этих обстоятельств, если иное не предусмотрено соглашением Сторон.

8.4. После прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы Сторона, для которой они наступили, должна немедленно, в тот же день, когда ей стало известно о прекращении таких обстоятельств, известить об этом другую Сторону.

8.5. Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более 1 (одного) месяца, каждая из Сторон вправе отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по настоящему договору.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. В своих взаимоотношениях **СТОРОНА 2** и **СТОРОНА 1** стремятся избегать противоречий и конфликтов, а в случае возникновения таких противоречий - разрешать их на основе взаимного согласия. Если согласие не достигнуто, то споры и противоречия разрешаются в соответствии с настоящим договором и законодательством Российской Федерации.

9.2. Для разрешения споров, связанных с нарушением сроков оплаты по договору, применяется досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. В этом случае **СТОРОНА 1** до обращения в суд или арбитражный суд обязана предъявить **СТОРОНЕ 2** претензию с изложением своих требований.

9.3. Претензия направляется по электронной почте и (или) по факсу и одновременно высылается по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. Датой получения претензии считается день ее передачи по электронной почте и (или) по факсу. Срок для ответа на претензию – 10 (десять) календарных дней со дня ее получения.

9.4. Ответ на претензию направляется по электронной почте и (или) по факсу и одновременно высылается по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. В случае если в указанный в претензии срок претензионные требования не удовлетворены, **СТОРОНА 1** вправе обратиться с исковым заявлением в суды общей юрисдикции или арбитражный суд.

9.5. Для разрешения иных споров Сторон претензионный порядок не применяется.

9.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

9.7. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию полномочными представителями Сторон.

9.8. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| **СТОРОНА 1** | **СТОРОНА 2** |

Приложение № 1 к договору № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

*ПЕРЕЧЕНЬ*

*городских рекламных мест, предоставляемых по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес  городского рекламного места | Порядковый номер на схеме размещения рекламных конструкций | Тип рекламной конструкции | Размер  информационного поля | Количество информа-ционных полей | Сумма ежемесячного платежа по договору, руб. |
| 1 | Улица Силкина, дом 10/1  (западная сторона, место №1) | 35 | Настенное панно | 3\*6 м | 1 |  |
| 2 | Улица Силкина, дом 10/1  (западная сторона, место №2) | 36 | Настенное панно | 3\*6 м | 1 |

ПОДПИСИ СТОРОН:

|  |  |
| --- | --- |
| **СТОРОНА 1** | **СТОРОНА 2** |