



**Брендинг Дворовой
площадки**

Бренд дворовой площадки -

**термин, символизирующий комплекс
информации о дворовой
площадке, популярном,
легко узнаваемом**

Как создать бренд в 7 шагов



Шаг 1

«Исследование»

Очень важно изучить аудиторию, на которую будет направлен бренд.

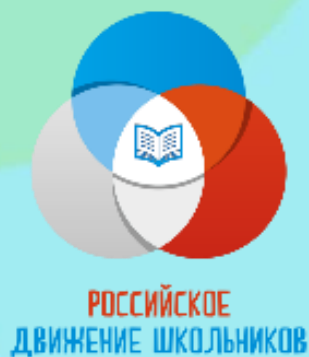
Опросить целевую аудиторию, что интересно подросткам и молодежи

Шаг 2

«Позиционирование бренда»

это идея, которая будет
отличать

Примеры позиционирования бренда



Шаг 3

«Разработка названия»

Нужно понимать, что название должно вызывать необходимые эмоции подростков и молодежи, оно должно хорошо, а так оно должно отражать «идею» дворовой площадки

Шаг 4

«Разработка логотипа»

При создании бренда с нуля, не нужно спешить, ведь логотип будет являться лицом площадки, будет на всех рекламных буклетах и другой информации связанной с работой площадки



Шаг 5

«Выбор фирменного стиля»

Стилистика площадки нужна для того, чтобы выделить её индивидуальность. Правильно выбранный стиль помогает участникам площадки быть узнаваемыми, вызывает большой интерес _____

Шаг 6

«Продвижение бренда»

Не имея навыков, стоит
обратиться к
активистам,
желающими стать
блогерами

Шаг 7

«Разработка рекламной концепции»

Рекламную концепцию
разрабатывают на этапе
продвижения или до его
начала

